

PROFILO: ASSOCIAZIONE ALBERGHIERA / CONSORZIO / ALTRO ENTE

DATI GENERALI

Nome	
Indirizzo	
CAP, Città	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Sito Web	
Nome e incarico dell'interlocutore	
Conoscenze linguistiche dell'interlocutore	

STRUTTURA

Anno d'inizio dell'attività	
Addetti (2011)	
Caratteristiche delle strutture associate	<p>Numero strutture ricettive associate: _____ Tot. posti letto: _____ Caratteristiche strutture ricettive associate: Agriturismi: _____ Bed & Breakfast: _____ Hotel: 3 stelle: _____ 4 stelle: _____ 5 stelle: _____</p>
Pacchetti specializzati (è necessario allegare una descrizione dei singoli pacchetti offerti, da cui risultino tutti i servizi ad essi connessi)	<p>Nessun pacchetto proposto</p> <p>Turismo culturale città d'arte manifestazioni culturali, quali: _____</p> <p>Turismo enogastronomico anche con offerte di pernottamento in agriturismo</p> <p>Viaggi di studio</p> <p>Turismo termale</p> <p>Turismo sportivo con le seguenti specializzazioni: golf trekking mountainbiking/bicicletta altro: _____</p> <p>Altri tipi di turismo: _____</p>

Specializzazione geografica dei pacchetti	livello comunale/provinciale Città di Pisa Città di Volterra entroterra pisano altri comuni: _____ livello regionale Regione Toscana altre Regioni: _____ livello nazionale	
Clientela	operatori turistici specializzati in: _____ agenzie viaggio turisti individuali	
Catalogo	sì disponibile nelle seguenti lingue: _____ sito internet disponibile lingue del sito internet: _____ possibilità di prenotazione diretta on line Offerte elaborate in base alle richieste specifiche del cliente	
Lingue parlate	italiano inglese francese	spagnolo tedesco altre lingue: _____
Attività internazionale	sui mercati danese, svedese e norvegese clientela sussistente in Danimarca, Svezia, Norvegia indicare alcuni clienti di riferimento: _____ _____ su altri mercati esteri, quali _____	
Fiere	Partecipazione come espositore a fiere di settore in Italia: _____ Partecipazione come espositore a fiere di settore in Danimarca, Svezia, Norvegia: _____	
Obiettivi che si intendono realizzare a medio termine sui mercati danese, svedese e norvegese	_____ _____ _____ _____	