

PROFILO: ASSOCIAZIONE ALBERGHIERA / CONSORZIO / ALTRO ENTE

DATI GENERALI

| | |
|--|--|
| Nome | |
| Indirizzo | |
| CAP, Città | |
| Telefono | |
| Fax | |
| E-mail | |
| Sito Web | |
| Nome e incarico dell'interlocutore | |
| Conoscenze linguistiche dell'interlocutore | |

STRUTTURA

| | |
|--|--|
| Anno d'inizio dell'attività | |
| Addetti (2011) | |
| Caratteristiche delle strutture associate | Numero strutture ricettive associate: _____ Tot. posti letto: _____ Caratteristiche strutture ricettive associate: Agriturismi: _____ Bed & Breakfast: _____ Hotel: 3 stelle: _____ 4 stelle: _____ 5 stelle: _____ |
| Pacchetti specializzati (è necessario allegare una descrizione dei singoli pacchetti offerti, da cui risultino tutti i servizi ad essi connessi) | Nessun pacchetto proposto Turismo culturale città d'arte manifestazioni culturali, quali: _____ Turismo enogastronomico anche con offerte di pernottamento in agriturismo Viaggi di studio Turismo termale Turismo sportivo con le seguenti specializzazioni: golf trekking mountainbiking/bicicletta altro: _____ Altri tipi di turismo: _____ |

| | | |
|---|--|--|
| Specializzazione geografica dei pacchetti | livello comunale/provinciale Città di Pisa Città di Volterra entroterra pisano altri comuni: _____ livello regionale Regione Toscana altre Regioni: _____ livello nazionale | |
| Clientela | operatori turistici specializzati in: _____ agenzie viaggio turisti individuali | |
| Catalogo | sì disponibile nelle seguenti lingue: _____ sito internet disponibile lingue del sito internet: _____ possibilità di prenotazione diretta on line Offerte elaborate in base alle richieste specifiche del cliente | |
| Lingue parlate | italiano inglese francese | spagnolo tedesco altre lingue: _____ |
| Attività internazionale | sui mercati danese, svedese e norvegese clientela sussistente in Danimarca, Svezia, Norvegia indicare alcuni clienti di riferimento: _____ _____ su altri mercati esteri, quali _____ | |
| Fiere | Partecipazione come espositore a fiere di settore in Italia: _____ Partecipazione come espositore a fiere di settore in Danimarca, Svezia, Norvegia: _____ | |
| Obiettivi che si intendono realizzare a medio termine sui mercati danese, svedese e norvegese | _____ _____ _____ _____ | |